

Projekt

„Etno kuća Sipčina – kak se nekad živelo“



Nositelj:

AMATERSKO KAZALIŠTE „JOSIP BADALIĆ“ Križ

ZAHTJEV

za dodjelu državne potpore temeljem
Programa poticanja zaštite, obnove i uključivanja u turizam baštine u turistički
nerazvijenim područjima
"BAŠTINA U TURIZMU"

Križ, svibanj 2010.

Uvodno:

Kulturni turizam mogao bi se definirati kao oblik turizma u kojem prevladava interes potražnje za objektima i sadržajima kulturnog karaktera, tj. materijalnom (kulturno-povijesni spomenici, muzeji, galerije) i nematerijalnom (kulturne priredbe, kulturne manifestacije) kulturnom baštinom.

Želja nam je odgovoriti na potrebe sve prisutnijih posjetitelja koji od putovanja i boravka u izvandomicilnom okruženju, ne očekuju samo puki odmor, već i ispunjenje stvaralačke i kulturne znatiželje. Smatramo da sa povjesnim i kulturnim vrednotama našeg kraja imamo preduvjete za razvoj kulturnog turizma. Želja nam je afirmirati postojeću materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu.

Općina Križ poprište je mnogobrojnih kulturnih događanja (izložbe, festivali, koncerti, kazališne predstave) najpoznatijih umjetnika koji u pravilu privlače turiste zahtjevnijih specifičnih interesa. Na malom području smješteno je niz kulturnih i sakralnih spomenika, primjerice antičko nalazište Sipčina, Okešinec; Crkva uzvišenja Sv. Križa, prvi spomen 1120. godine; Crkva Sv. Vida, 1701. godina. Općina Križ mjesto je rođenja operne dive Milke Trnine (Sip, Vezišće) i slavista Josipa Badalića

Općina Križ sredina je bogate kulturne baštine što u praksi znači golema financijska ulaganja u gradnju objekata i adaptaciju postojećih kulturnih ustanova. Jednako tako, prilika je to za veliku promociju općine kao središta kulture, odnosno kulturnog turizma materijaliziranu kroz značajna financijska sredstva dobrim dijelom pristigla i od samih turista.

Istovremeno, općina Križ turistički je neizgrađena sredina, što otvara mogućnost brendiranja kulture i vezivanje razvoja turizma s kulturom. Prednost kulturnog turizma jest neovisnost s obzirom na prirodne uvjete, što znači izbjegavanje negativnih efekata sezonalnosti koji najčešće pogađaju područja s prevelikom orijentiranošću na pojedine vrste turizma baziranim na prirodnim. Nadalje, Općina Križ nalazi se u neposrednoj blizini grada Zagreba, na tromeđi Sisačko-moslavačke, Bjelovarsko-bilogorske i Zagrebačke županije. Prometno je dobro povezana željeznicom i cestovnom mrežom, ima ulaz sa autoceste Zagreb-Lipovac.

Opis projekta

Etno kuća Sipčina sa etno zbirkom smjestili bi na prekrasnom lokalitetu u Okešincu, sa već svom predviđenom i potrebnom komunalnom infrastrukturom a u neposrednoj blizini arheološkog nalazišta Sipčina koje datira iz Antike. Objekt se nalazi u samom centru naselja i jedinstveni je objekt moslavačkog kraja. Ovu kuću i zbirku čini velik broj (njih preko 300) upotrebnih predmeta običnog čovjeka, mjesta i kraja.

Etno kuća nudi posjetiteljima poseban i nezaboravan ugođaj moslavačkog ambijenta, a tradicionalno gostoljubivi domaćini nastojat će vam, uz degustaciju domaćih proizvoda prema starim receptima, prikazati život i običaje naših predaka. U organizaciji raznih turističkih agencija postali bi otvoreni posjetiteljima kroz organizirane i individualne ture. Redovni posjetitelji trebali bi biti dječji vrtići, osnovne i srednje škole koji bi našu zbirku uklopili u nastavni program.

Amatersko kazalište Josip Badalić iz Križa prikupilo je oko 300 predmeta tradicijske kulture Križa i okolice. Zbirka je pod zaštitom Ministarstva kulture.

Po prijedlogu Ministarstva kulture, Uprave za zaštitu kulturne baštine, pristupilo se pronalaženju boljeg rješenja za stalni postav i prezentaciju sa edukativnim karakterom u funkciji novog sadržaja u turizmu.

Najprimjereniji ambijent za prezentaciju etno baštine je okućnica narodnog graditeljstva ovog kraja. U tom smislu pronašli smo tradicijsku kuću sa pripadajućim gospodarskim zgradama i želimo ju staviti u funkciju turizma.

Zamišljeno je da na imanju (sve informacije u prilogu) ostvarimo živopisnu prezentaciju načina rada i života naših starih. Prostor je to koji objedinjuje hortikulturu, tradicijsko graditeljstvo i izvornost svih detalja. Amatersko kazalište bi na tom prostoru oživilo sve dnevne aktivnosti i upriličilo kostimirano (narodna nošnja, i radna odjeća) sve ono što danas nije moguće vidjeti u stvarnom životu.

Na taj način ovo imanje postalo bi biser turističke ponude sa mogućnošću sudjelovanja u svim djelatnostima – od pripreme hrane, brige za životinje, uzgoja hrane do održavanja domaćinstva.

Ambijent je jedinstven i pruža dodatnu mogućnost turističke promocije kroz antičkko nalazište Sipčina koje se nalazi u istom selu i po kojem naš projekt i nosi ime.

Etno kuća Sipčina je muzej običnog života čovjeka - moslavačkog težaka. Replika je to doma jedne obitelji koja obitava na ovim prostorima još od rane Antika, na temeljima kuće koja je kroz minula stoljeća doživljavala preinake. Šetnja kroz ovaj obiteljski muzej predstavlja šetnju kroz stoljeća života moslavčana, svake obitelji čiji čiji smo potomci i koji još tu žive.

Etno kuća sastoji se od unutrašnjeg i vanjskog izložbenog prostora. Unutarnji prostor čini stara centralna prostorija s kuhinjom, spavaća soba, i soba sa velikom zbirkom narodnih nošnji, odjeće i ručnih radova iz minulih vremena. Vanjski dio zbirke čine poljoprivredni alati, pribor i mnoštvo upotrebnih predmeta. Posebno ističemo zanimljiv vrt u kojem možete upoznati autohtono aromatično ljekovito i ukrasno bilje ovog podneblja.

U autentičnom povijesnom ambijentu predstaviti ćemo vam i dio gastronomske povijesti degustacijom domaćih jela i pića, a sve pripremljeno po receptima naših prabaka kao i unikatne suvenire izrađene u kućnoj radinosti.

Ujedno je važno spomenuti da je objekt u neposrednoj blizini rodnog mjesta velike operne dive Milke Trnine, njenog doma kulture, spomen sobe i stalne postave.

Turistička zajednica Križ osmislila je niz manifestacija i programa pod nazivom Milkino ljeto koje se održavaju u čast opernoj divi te otvaraju nove mogućnosti povezanog turizma.

Općina Križ prostor je u kojem se iznimna pažnja posvećuje ekološkoj proizvodnji a posebno uvođenju novih poljoprivrednih kultura. Tako je danas, u neposrednoj blizini ovog imanja i oko 6 ha površine pod lavandom.

1. naziv projekta:

„Etno kuća Sipčina – kak se nekad živelo“

2. cilj projekta:

- stvaranje nove turističke destinacije i sadržaja baziranih na kulturi
- turističke valorizacije spomenika kulturne baštine u okviru ukupne turističke ponude
- integracija kulture i turizma, tj. pretvaranja kulture u turistički proizvod
- (re)afirmacije kulturnih vrijednosti
- ostvarenje financijskog efekta
- uključenje u nove tokove u turizmu – ostvarivanje humanističkog sadržaja turizma

3. program ulaganja:

- povećanje etno zbirke
- zaštita etno zbirke
- smještaj zbirke u za to zadovoljavajući objekt (kupnja nekretnine – tradicijsko imanje)
- uređenje objekta i okoliša
- širenje turističkih kapaciteta – uređenje sobe za noćenje, uređenje kuhinje za pripremu hrane, uređenje okoliša i gradnja dječjeg igrališta sa tradicijskim spravama
- kostimi za članove kazališta – nošnje za prezentaciju
- marketinške aktivnosti

4. trajanje i faze realizacije:

Proces razvijanja i oblikovanja novih destinacija i strategije marketinga, prolazi kroz nekoliko faza. U prvoj fazi analiziraju se vanjski činitelji, što uključuje: analizu okružja, konkurencije, tržišta i potrošača. U slijedećoj fazi, SWOT analizom prikazuju se: snage, slabosti, povoljne prilike i prijetnje na tržištu, u cilju premošćivanja strateškog raskoraka između trenutne i željene tržišne pozicije. Nakon toga definira se misija, postavljaju ciljevi i u skladu s njima adekvatne strategije.

U ovom slučaju posebna pažnja posvećena je upravo marketing strategiji turističke valorizacije spomenika kulturne baštine, koja je prikazana kroz elemente marketinškog spleta:

- tržišno pozicioniranje cjelokupne destinacije,
- turistički proizvod, u ovom slučaju kulturna dobra,
- ciljna turistička tržišta i promociju.

Pri tome, zaštita i unapređenje kulturno – povijesnih, prije svega graditeljskih vrijednosti nameće se kao jedan od primarnih zadataka, na kojem bi smo trebali graditi svoj identitet.

Faze:

- 1) tijekom 2010. –početak realizacije odmah – zbirka postoji, objekt je spreman (ukoliko se osiguraju sredstva za kupnju)
- 2) tijekom 2010. - okružja, konkurencije, tržišta i potrošača, zaštita i unapređenje kulturno – povijesnih, graditeljskih vrijednosti
- 3) tijekom 2011. – tržišno pozicioniranje cjelokupne destinacije, zaštita i unapređenje kulturno – povijesnih, graditeljskih vrijednosti

5. idejni projekt

idejni projekt je u fazi pripreme

6. troškovnik

- povećanje etno zbirke, uređenje predmeta, zaštita	35.000,00 kn
- kupnja objekta	150.000,00 kn
- uređenje objekta za funkciju turizma	50.000,00 kn
- postavljanje kazališnog komada, kostimirani prikaz života	25.000,00 kn
- manifestacija otvorenja programa	10.000,00 kn
- marketinške aktivnosti	20.000,00 kn
- turistički vlak, kočije, loko	10.000,00 kn
	<hr/>
	300.000,00 kn

7. foto dokumentacija

- u prilogu